

Today's Lawyer

De advocaat, ethisch ondernemer

VOORWOORD - Herman Buysens

De advocaat en de triple P-benadering

Als gesproken wordt over maatschappelijk ondernemen of corporate social responsibility wordt vaak verwezen naar het triple P-model dat staat voor *people, profit and planet*.

Bedoeld wordt een ethische strategie van een organisatie zoals bijvoorbeeld een advocatenkantoor die op zelfregulerende basis wordt opgelegd en die verder gaat dan het louter respecteren van extern opgelegde wetten, reglementen of deontologische regels. Het gaat om een attitude, een strategie die ook beantwoordt aan niet onmiddellijk afdwingbare morele principes zoals maatschappelijk engagement, duurzaamheid, medeleven, hulpvaardigheid en andere ethische normen die in onze overgeleegde maatschappij vaak de vorm van *soft law* aannemen. Ook heeft men het soms over het spiritueel kapitaal van een organisatie dat het vermogen is om zin en betekenis te creëren voor de stakeholders, wat even belangrijk moet zijn of zelfs belangrijker dan het realiseren van winst.

Dit zijn concepten die traditioneel niet in verband werden gebracht met ons beroep, maar die voor de moderne advocaat nu hij ondernemer is geworden, actueler zijn dan ooit. De hybride positie die ons beroep inneemt in de ondernemerswereld komt voluit aan bod in dit nummer van *Today's Lawyer*. U vindt er enerzijds bijdragen over financiële onderwerpen. Zo zal u lezen dat het kapitaallos maken van de meeste vennootschappen aanleiding heeft gegeven tot een afzonderlijk begrip "fiscaal kapitaal", waarvan inbreng in nijverheid, wat traditioneel de belangrijkste waarde binnen een advocatenkantoor is, uitgesloten wordt. U zal lezen dat gelet op het *sui generis*-karakter van ons beroep een strikt winstgericht business model veel menselijke schade aanricht en dus tot mislukken gedoemd is. U zal lezen dat wij als beroepsgroep worstelen met de prijszetting van onze dienstverlening en met de toepassing binnen onze eigen organisaties van de grondrechten en meer bepaald de rechten van de vrouw, om nog te zwijgen over de implementatie van moderne technologieën.

Het is voor de moderne advocaat niet eenvoudig in deze wirwar van evoluties het hoofd koel te houden. Daarbij komt nog dat in een populistisch tijdperk, onze bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid en onafhankelijkheid, die wij als hoeders van de rule of law moeten genieten, meer en meer aangevallen wordt. Laten wij ons daarvoor niet van de wijs brengen en zonder drama in dit mijnenveld van uitdagingen, de aristotelische phronesis of praktische wijsheid hanteren. Door pro deo of pro bono op te treden, door betrokkenheid in het maatschappelijk leven, door zijn rol als behoeder van de rechten van de burger, is de advocaat per definitie al een ethisch ondernemer.

Verder in dit nummer:

Time for a change: het advocatenkantoor van de toekomst binnen handbereik - 2

De geheimen van 'fiscaal kapitaal' uit de doeken: de implicaties van het WVV op het fiscaal kapitaalbegrip - 7

Is wervende publiciteit nu eigenlijk toegelaten voor de advocaat? - 11

Ongunstige liquiditeitstest bij bv's? Wat nu? - 14

Jaarlijks congres IBA in Seoul 22-27/09/2019 - 19

Praktische tips om je praktijk GDPR compliant te maken - 22

Ondernemers houden (niet) van advocaten - 29

Hoe de prijs bepalen van uw diensten als advocaat - 31

Werkten mee aan dit nummer:

Herman Buysens, Stijn Goeminne,
Ben Houdmont, Hugo Lamon,
Thierry Lauwers, Roeland Lembrechts,
Jan Roggen, Alex Tallon,
Francesca Van Belleghem,
Bart Van den Brande, Mieke Verplancke

November 2019

Jaargang 5, Nr. 4

Periodiciteit: Tweemaandelijks

Erkenningsnummer: P918488

Verantwoordelijke uitgever:

KnopsPublishing (V.U.)

 **KnopsBooks.com**

INNOVATING
LEGAL MARKETS



Powered by
KNOPSPublishing.com